



LE CARGO
SEGRÉ - EN - ANJOU - BLEU

Enquête du public

Synthèse de l'étude réalisée au cours de la saison 2019/2020

Qui sont les spectateurs du Cargo ? D'où viennent-ils ? Quel est leur profil ? Quelles sont leurs habitudes ? Qu'est-ce qui motive leur choix ?

Pour tout théâtre, la question du public est évidemment centrale. Au Cargo, l'arrivée d'une personne à la médiation en 2018 conforte cette attention portée envers le public et l'importance accordée aux moyens mis en œuvre pour rendre accessible l'offre culturelle.

Pour pouvoir porter une attention juste à son public, l'important est de le connaître, c'est pourquoi Le Cargo a mené une enquête du public. L'objectif était d'ouvrir un espace de dialogue entre le Cargo et ses spectateurs, afin de tenter de cerner plus précisément leurs profils, leurs pratiques, leurs attentes et habitudes.

Cette enquête s'est étalée tout au long de la saison 2019-2020, malheureusement bien entachée par l'épidémie du Coronavirus. Aussi, malgré l'annulation d'un bon nombre de spectacles, et donc une possible diminution de réponses, l'étude nous a malgré tout permis de constituer un échantillon de **316 personnes**, obtenu grâce à un double dispositif d'enquête. D'une part les questionnaires étaient disponibles en libre accès, en version papier, dans le hall du Cargo chaque soir de spectacles et d'autre part en version numérique (via un envoi par mail, sur les réseaux sociaux ainsi que sur le site de la Mairie).

Le nombre de spectateurs du Cargo est estimé à environ 1500 personnes par les statistiques du Théâtre. Notre échantillon nous assure donc un taux de représentativité de 21%. C'est un très bon chiffre puisque pour avoir une représentativité au plus juste, il faut atteindre les 20%. L'objectif que nous nous étions fixés est donc atteint.

La majorité des questionnaires a été remplie par le public au Cargo, les soirs de spectacles. Notons toutefois que les questionnaires n'étaient disponibles dans le hall que lors des soirées « tout public ». Nous n'avons pas pris en compte les séances scolaires qui auraient nécessité un autre protocole d'observation.

Par ailleurs, le questionnaire étant disponible en ligne, via les réseaux sociaux et le site de la Mairie, cela a permis à des personnes ne faisant pas partie du public du Cargo d'y répondre. Il s'agit malgré tout d'une large minorité.

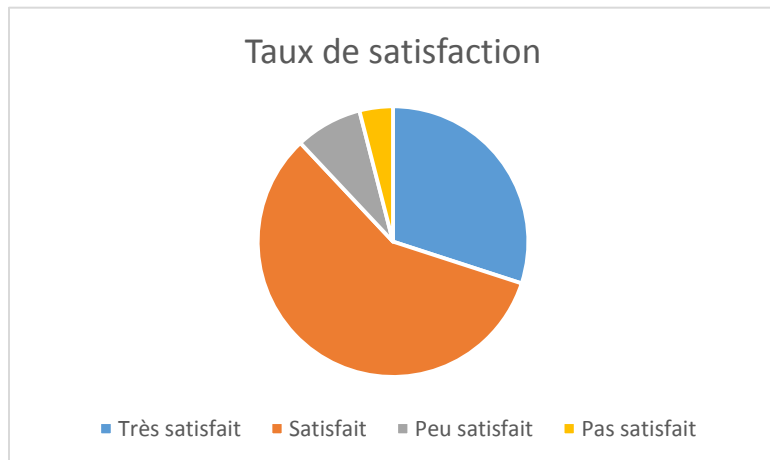
Nous avons évidemment pris en compte l'intégralité des réponses aux questionnaires, même si la cible principale était le public du Cargo.

La synthèse que nous proposons ici rend compte des tendances observées, des remarques partagées par la majorité et s'illustre de graphiques pour rendre les données plus lisibles.

SOMMAIRE

Un public satisfait ? Un grand oui !	p 4
Un public féminin ?.....	p 4
Très hétéroclite en terme d'âges.....	p 5
...mais aussi en terme de profils !	p 6
Un public Segréen, mais pas que.....	p 6
La plaquette de saison ; principal outil de communication.....	p 7
...qui ne suffit pas !	p 8
Un public qui sort en couple et entre amis.....	p 9
...de façon régulière	p 10
Un public fidèle qui se renouvelle	p 10
...mais qui se déplace peu en dehors des spectacles	p 11
Le public a la parole....	p 11
Conclusion & perspectives	p 13

Un public satisfait ? Un grand oui !



S'il fallait un chiffre pour conforter la politique culturelle de Segré-en-Anjou-Bleu, le voici : **88% du public interrogé est satisfait (58%) ou très satisfait (30%)** de la programmation du Cargo.

12% du public l'est peu (8%) ou pas (4%).

Dans les points soulevés, beaucoup pointent **l'éclectisme et la richesse** de la

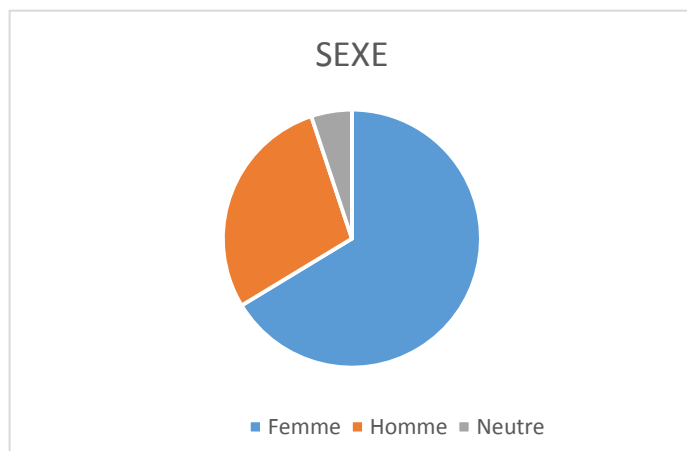
programmation, **les découvertes et les ouvertures** sur d'autres univers que celle-ci permet, ainsi que les **questionnements** qu'elle engendre.

L'accessibilité des tarifs est également saluée.

Une grande partie du public a également tenu à souligner **l'ambiance familiale** du lieu, et la **proximité** qu'elle permet avec les artistes et l'équipe.

En revanche, certains considèrent que la programmation est trop axée sur le **théâtre** et manque de **musique**. Les personnes n'étant pas satisfaites de la programmation pointent **l'élitisme** de celle-ci, et considèrent qu'elle est trop **moderne** et pas assez **humoristique**.

Un public féminin ?



Le public du Cargo est visiblement constitué majoritairement de femmes (65% pour 29% d'hommes). La surreprésentation du public féminin est une donnée constante au regard des pratiques culturelles au niveau national et tout particulièrement au sujet du spectacle vivant.

Cependant, nous avons pu constater les soirs de spectacle, que ce sont généralement les femmes qui se portent volontaires pour remplir le questionnaire, elles le font pour le couple ou la famille.

D'ailleurs, comme beaucoup d'autres théâtres, l'importance de la sortie en couple ou en famille (59% des cas pour le Cargo) contribue en partie à accentuer ce phénomène et à expliquer la forte présence des femmes dans notre échantillon.

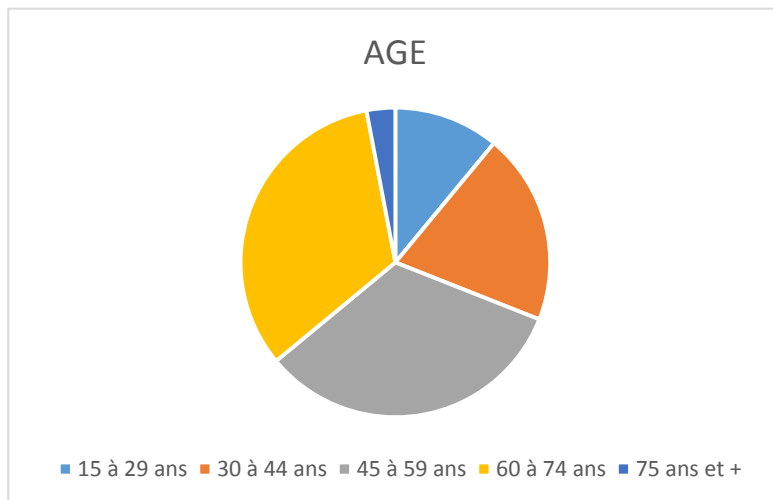
Notons que nous avons souhaité faire apparaître une autre catégorie genrée, le « neutre ». Un choix qui n'a d'ailleurs pas toujours été compris/accueilli par les spectateurs, même si 5% d'entre eux se sont considéré comme tel.

Pourquoi avoir fait ce choix ? Il s'est fait tout simplement au regard de l'évolution de la société, et des problématiques identitaires. Ce troisième genre est d'ailleurs reconnu à l'état civil dans plusieurs pays Européens (depuis 2018 en Allemagne) pour apporter une réponse à tous ceux qui ne se reconnaissent pas dans les genres normés : homme ou femme.

En France une étude de l'Obs (anciennement *Nouvel Observateur*) montre que 14 % des 18-44 ans ne se retrouvent pas complètement dans la dichotomie homme/femme, se considérant ainsi comme "non binaires". En tant qu'opérateur culturel, nous défendons par le biais de la programmation culturelle d'autres façons de penser, de voir le monde, et d'accueillir la différence.

C'est une démarche qui nous paraissait non seulement naturelle, mais nécessaire.

Très hétéroclite en terme d'âges...



Au niveau national, le public le plus représenté est âgé de plus de 65 ans.

Au Cargo, la représentativité de toutes les tranches d'âges est flagrante.

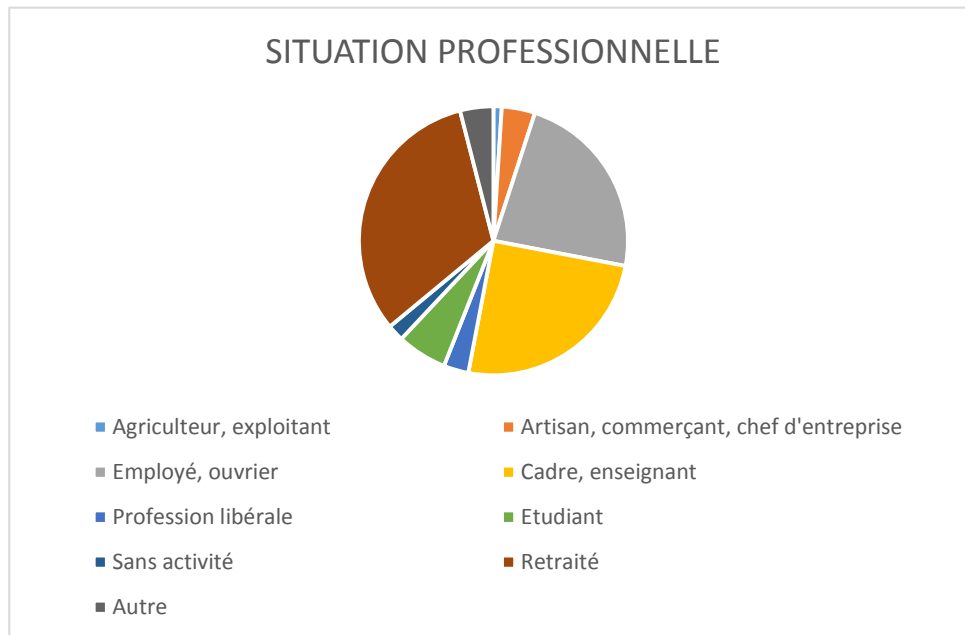
64% des spectateurs du Cargo ont moins de 59 ans.

Notons que les scolaires (lycéens et collégiens), nombreux à fréquenter le Cargo ne sont pas pris en compte.

A noter

78% des personnes interrogées n'ont pas d'enfants de moins de 12 ans, 22% seulement ont des enfants en bas-âge. Nous constatons donc qu'il est important de continuer à développer les propositions familiales pour pouvoir accueillir davantage de jeunes enfants, en dehors des séances scolaires.

...mais aussi en terme de profils !



A l'inverse de la plupart des études sur les publics de la culture, celle du Cargo ne fait pas apparaître de surreprésentation des professions intellectuelles, au contraire, **la diversité des profils est flagrante**, le graphique le montre aisément.

La proportion des

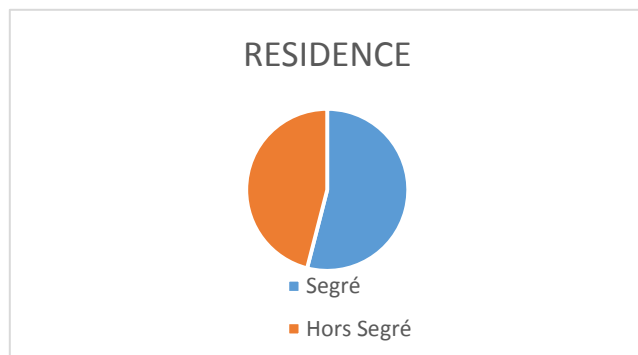
employés/ouvriers est quasiment la même que celle des cadres/enseignants, juste derrière celle des retraités.

La diversité du public est une richesse indéniable, qui est d'ailleurs souvent pointée par les artistes qui viennent jouer au Cargo.

Les professions libérales sont très peu représentées, ce qui s'explique simplement par le fait qu'il y en a très peu sur le territoire segréen.

Notons que la part non négligeable des lycéens qui viennent en soirée tout-public n'est pas représentée dans ce graphique.

Un public Segréen, mais pas que...



On constate une parfaite équité entre le public qui réside à Segré-en-Anjou-Bleu (54%), et celui qui vient d'ailleurs (46%).

Parmi les habitants de Segré-en-Anjou-Bleu, précisons que 26% vivent dans les communes déléguées de Segré (12 de représentées), et 74% vivent à Segré même. Parmi les 46% de résidents hors Segré, **plus de 40 communes différentes apparaissent**,

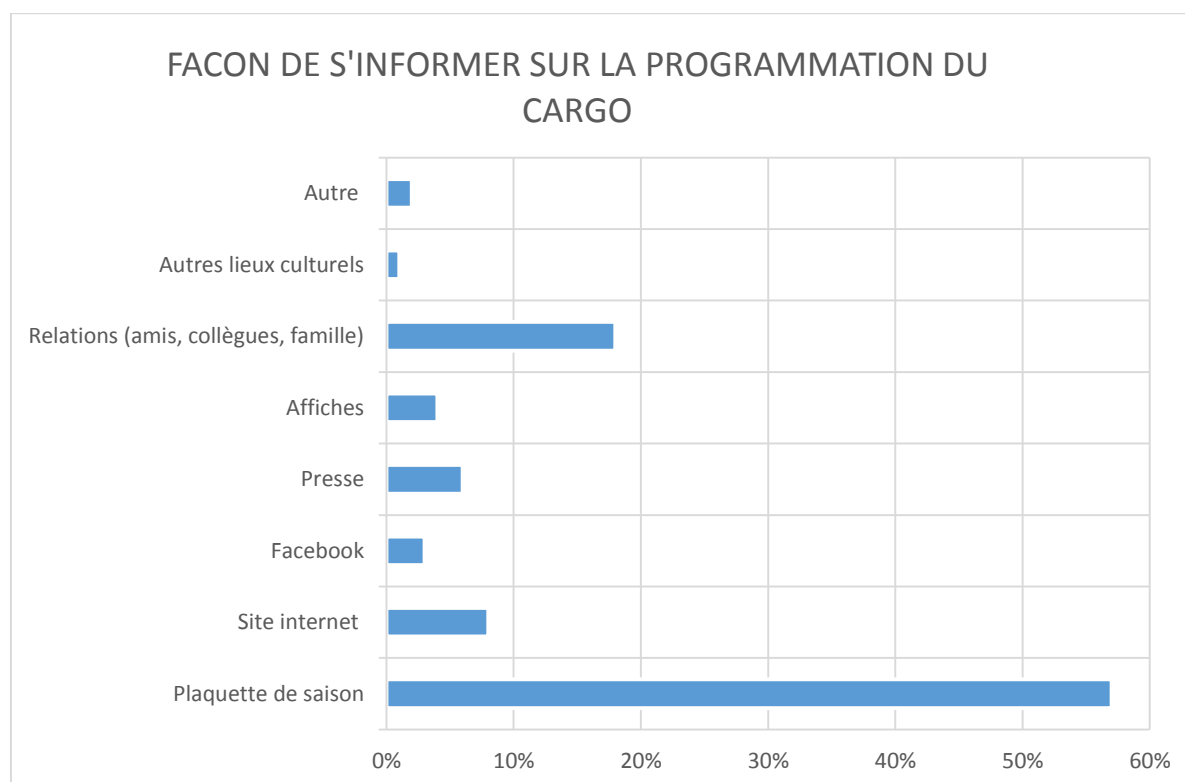
les plus représentées étant Le Lion d'Angers, Angers, Vern d'Anjou, Candé et Grez-Neuville.

A noter

*Parmi les Segréens, 80% d'entre eux y résident depuis plus de 10 ans, 13% y habitent depuis 3 à 10 ans, et 7% vivent à Segré-en-Anjou-Bleu depuis moins de 3 ans.

*La grande majorité des spectateurs du Cargo (68%) travaille à Segré-en-Anjou-Bleu ou à moins de 20KM.

La plaquette de saison : principal outil de communication...



La plaquette de saison reste le moyen le plus largement utilisé par le public (57%) pour prendre connaissance de la programmation. Rappelons que chaque année, une plaquette est distribuée dans toutes les boîtes aux lettres de SEAB.

Vient ensuite le bouche-à-oreille, puisque 18% du public s'informe grâce à leurs relations, familiales, amicales ou professionnelles.

Enfin, à la marge : le site internet de la mairie ainsi que les articles de presse (respectivement 8% et 7%). Les réseaux sociaux ne touchent qu'une infime partie du public, seul 3% du public interrogé s'informe via Facebook.

...qui ne suffit pas !



Ce qui ressort de cette enquête, notamment via les remarques spontanées du public, c'est l'importance considérable qu'occupe la **présentation de saison**. En effet, si la plaquette reste l'outil majeur de communication et le vecteur principal par lequel le public prend connaissance de la saison, (19% du public fait son choix grâce à la plaquette), un large nombre de spectateur apprécie la présentation orale faite par l'équipe du Cargo lors de l'ouverture de saison. Elle les aide dans leur choix de spectacle, 16% font leur sélection lors de cette soirée. Certains pointent en effet la difficulté d'appréciation des spectacles via la lecture des textes de la plaquette.

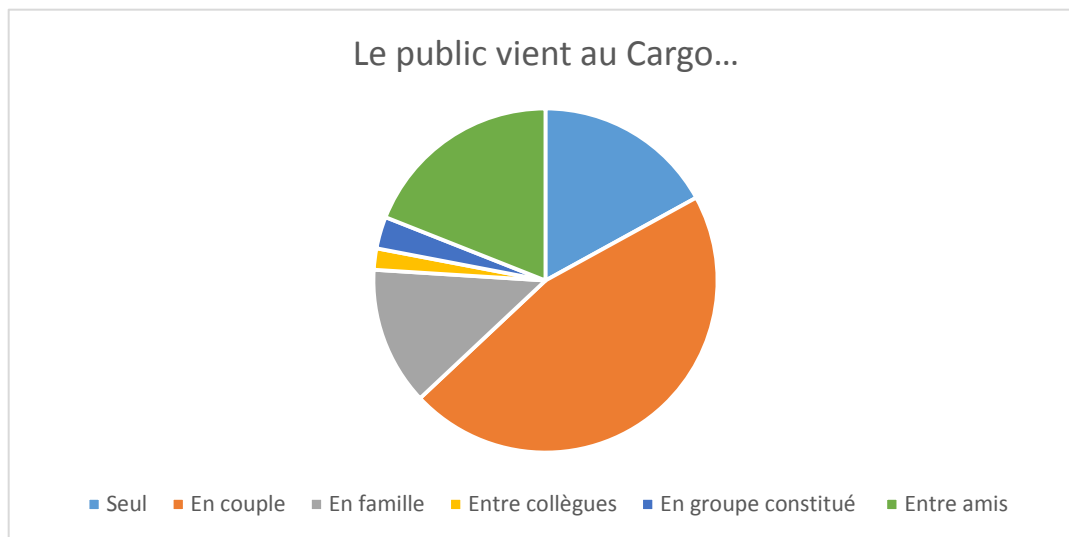
13% du public choisit les spectacles en fonction de la discipline artistique, 12% en fonction de l'artiste ou de la compagnie.

9% du public interrogé invoque la confiance dans la programmation. Cela les incite à prendre des risques.

A noter

Il est important de noter que les spectateurs pouvaient choisir plusieurs réponses à cette question, ce que la majorité a d'ailleurs fait.

Le public se déplace majoritairement en couple ou entre amis...



Là encore le public du Cargo fait figure d'exception !

En effet, si on regarde les chiffres des études au niveau national, les Français déclarent être presque toujours accompagnés lorsqu'ils sortent au théâtre (seulement 8% le font seuls), majoritairement en couple (37%), avec des amis (32%) ou en famille (20%). La sortie en groupe est très rarement citée (1%).

On constate ici que la grande majorité du public (46%) vient au Cargo **en couple**, à l'image des chiffres nationaux. Même chose pour la sortie entre amis, (19%). En revanche, contrairement à la moyenne nationale, une partie non négligeable du public (17%) vient **seul**, seulement 8% au niveau national. 13% du public vient en famille, un peu en deçà de la moyenne nationale, nous l'avons remarqué puisque peu de spectateurs ont des enfants de moins de 12 ans. Le week-end en famille mis en place pour la seconde édition en 20-21 a justement vocation à sensibiliser davantage le public familial.

Si on rassemble la part du public qui se déplace entre collègues ou en groupe constitué, cela correspond à 5% du public (seulement 1% au niveau national).

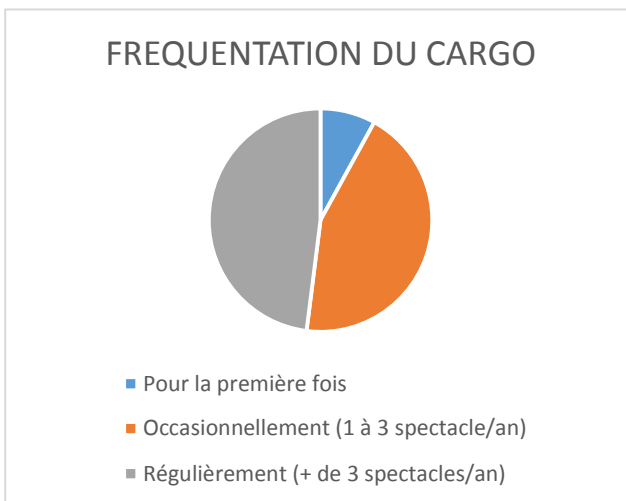
A noter

Les groupes constitués font généralement référence aux groupes mobilisés via les projets de médiation (foyers des jeunes travailleurs, CCAS, associations etc)

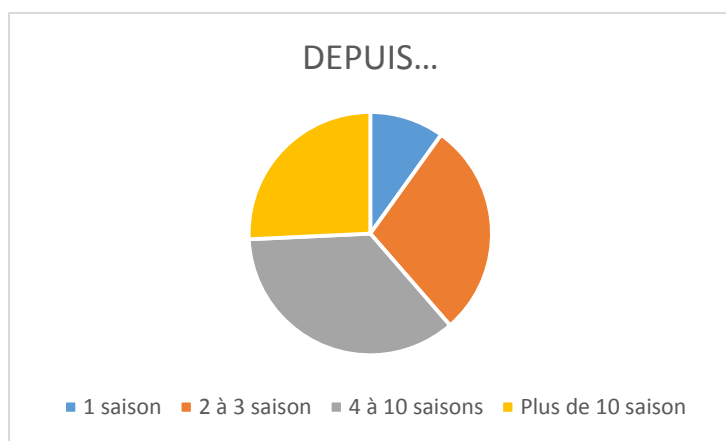
...de façon régulière

En général, Le public fréquente le Cargo plutôt régulièrement, 48% du public interrogé voit 3 ou plus de 3 spectacles par an, 44% voit 1 à 3 spectacles par an. 8% du public précise que c'est la première fois qu'il vient au Cargo, ce qui signifie que le public continue de s'élargir, c'est évidemment l'un des objectifs en terme de public, qui se concrétisera aisément avec les propositions hors-les-murs à venir !

Concernant la saison 19-20, 43% du public interrogé avait l'intention de voir entre 3 et 5 spectacle, 24% moins de trois spectacles, 20% ne savait pas encore (beaucoup ont répondu au questionnaire en tout début de saison). 10% souhaitait découvrir plus de 6 spectacles, 3% la saison entière.



Un public fidèle, qui se renouvelle...



Nous constatons qu'une part importante du public fréquente le Cargo de façon régulière, depuis de nombreuses saisons ! Ce qui appuie considérablement la politique culturelle menée depuis de nombreuses années, et qui renforce notre envie de poursuivre dans la direction engagée.

En effet 62% du public suit la programmation depuis plus de 4 saisons (26% depuis plus de 10

saisons). 29% depuis 2 à 3 saison et 10% depuis cette saison, ce qui montre que la **programmation fidélise une part très importante du public tout en attirant de nouveaux spectateurs.**

A noter

*56% des spectateurs du Cargo ne pratiquent aucune activité artistique, contre 44% qui pratiquent ou en ont pratiqué une.

...mais qui se déplace peu en dehors des spectacles

75% des spectateurs sont informés des propositions du Cargo (stages, résidences, ateliers), mais seulement 22% y ont déjà participé. La faible fréquentation des ouvertures de résidence (nouvellement nommées Fenêtres sur cour) ne s'explique donc pas par le manque de communication.

Est-ce une simple question d'habitude ? Les « à-côtés » ne font pas encore partie des habitudes des spectateurs, se déplacer en semaine, pour des formes plus courtes, n'est pas encore devenu systématique. Idem pour les ateliers de pratique : passer le cap et devenir actif n'est pas une évidence. Sur ce point, les ateliers parents-enfants lors du week-end en famille permettront peut-être à certains d'oser franchir le pas !

De même, le nombre de personnes présentes en bord de scène à l'issue des spectacles augmentent à vue d'œil depuis quelques saisons ; ce qui laisse présager, nous l'espérons, de nouveaux appétits, de nouveaux rapports à la culture...

Le public a la parole :

Echantillon de retours spontanés

« Très beau programme très varié, bravo à l'équipe »

« La programmation est variée, originale, surprenante aussi, c'est souvent une découverte et de bonnes surprises »

« Chaque année on y trouve de belles surprises, on attend les prochaines! »

« La diversité des spectacles proposés nous permet toujours de trouver des choses qui nous plaisent »

« Si à l'issue d'un spectacle, j'ai parfois été déroutée... des images sont restées, et des questionnements ont été posés avec l'envie de revoir ce spectacle, même si je n'ai pas pu le faire. On ne ressort jamais indemne d'un spectacle au Cargo (adhésion totale, questionnements...) »

« Les spectacles sont variés et même si la programmation des débuts m'a parfois déstabilisée - spectacles moins classiques- je dois reconnaître qu'il est intéressant de sortir de la routine et que la plupart des spectacles permettent d'engager la discussion... Surtout quand ils sont suivis d'un bord plateau.

La programmation m'a aussi permis d'assister à des spectacles de danse, que je n'aurais pas été tentée de voir autrement ! »

« Je n'ai jamais été déçue par les spectacles que j'ai découverts au Cargo. J'en ai été très satisfaite mais je ne suis pas amenée à m'exprimer sur la totalité de la programmation que je n'ai suivie seulement partiellement.

J'ai apprécié l'atelier et le spectacle "Filles et soie" et ce soir "Un homme qui fume" m'a fait du bien. Sujet grave abordé avec tonicité (drôle et dramatique), tellement subtilement vrai! »

« Je trouve ça très cool d'avoir une salle de spectacle à proximité dans une ville comme Segré. Bref, c'est varié et c'est à proximité de la campagne »

« Spectacles variés souvent originaux humoristiques ou graves qui me confortent dans l'envie de vous suivre avec fidélité. Jamais déçue »

« La bonne programmation du Cargo fait partie des arguments que j'utilise pour parler des atouts de Segré lorsqu'on me dit que c'est une ville qui n'attire pas »

« Pas besoin d'aller à Angers, Nantes ou ailleurs, nous sommes très bien servis à Segré, et pas cher ! »

« Au Cargo, je me sens bien, vivante, vibrante MERCI »

« Déçu une fois de plus par la programmation qui ne laisse place qu'à un certain type de spectacle (théâtre et danse). Bien sûr il en faut pour tous les goûts mais force est de constater qu'on laisse une partie de la population segréenne de côté concernant la culture. Un seul concert dans l'année (dont le nom de l'artiste m'échappe puisque inconnu), trop peu pour motiver les Segréens qui aiment la musique »

« Très très bonne ambiance, belle mentalité, c'est toujours un plaisir de venir au Cargo, merci à toute l'équipe »

« J'ai eu de véritables coups de coeur au Cargo et je rends hommage au principe de s'ouvrir à d'autres univers, à d'autres démarches intellectuelles. De plus, l'ambiance post-spectacles dans le hall est toujours simple et peut donner l'occasion d'échanger avec de grands artistes. Un vrai bonus ! »

« La plaquette ne donne pas envie de venir voir les spectacles (le vocabulaire employé et les tournures de phrases relèvent très souvent d'un intellectualisme pédant). Parfois on ne sait pas de quoi il s'agit. Beaucoup de spectacles sont de qualité, mais gagneraient à être présentés plus simplement. »

« Programmation éclectique, de qualité. Ouverture à de jeunes artistes, à de jeunes compagnies. Des découvertes, des surprises et parfois (rarement), des déceptions ; normal! »

« Même si c'est la plaquette qui permet de découvrir la programmation, je dois avouer que les textes -souvent hermétiques- pourraient décourager. La présentation de Caroline est alors indispensable pour faire un choix définitif ! »

« Segré bouge, de plus en plus et cela est excellent de l'extérieur de la ville »

« Coup de coeur de l'an dernier : Flammes et Intra Muros ! »

« Réservation très souple : sympa / Continuez c'est super d'avoir une programmation comme ça en plein milieu rural à des prix qui permettent de prendre des risques sans regret »

« Très grand choix de spectacles de qualité. Quelle chance dans notre ville à la campagne ! Merci »

Conclusion & perspectives

Cette étude du public, bien qu'entachée par l'épidémie du Coronavirus, a rempli ses objectifs. Nous avons pu constituer un échantillon représentatif du public du Cargo, qui a su répondre aux questions de façon spontanée, directe et sincère.

Nous sommes, équipe du Cargo, confortés dans nos choix et notre envie de poursuivre, surtout en ces temps troublés. Nous sommes ravis de constater, à l'image de la programmation, l'éclectisme et la richesse de nos spectateurs. Leur engouement pour la programmation, et leur fidélité.

Aujourd'hui, nous avons une image plus nette de celles et ceux qui fréquentent le Cargo, leurs habitudes, leurs envies, leur frustration parfois. Nous prenons en compte ces remarques et continuerons à œuvrer pour le service public, et à faire rayonner celle qui nous aide chacun, chacune au quotidien, à nous élever, nous questionner et nous émouvoir ensemble : la culture. Merci à vous tous d'avoir lu cette enquête, et d'y avoir répondu.

L'équipe du Cargo